



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

- ODS 2** Fin de la pobreza
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 10** Reducción de desigualdades



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

### PROGRAMA DE EDUCACIÓN:

- Provincia: San Luis, Mendoza, San Juan, Córdoba, Tucumán, Tierra del Fuego, Neuquén, Buenos Aires.
- Municipio: San Luis, Mendoza, San Juan, Córdoba, S. M. de Tucumán, Ushuaia y Río Grande, Neuquén, Mar del Plata.

### PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO:

- Provincia: todas las provincias

### PROGRAMA DE EMPLEABILIDAD:

- Provincia: Buenos Aires; Catamarca, Neuquén, San Juan
- Municipio: CABA, Tigre, Vicente López, 9 de Julio, Angaco, Capital, Caucete, Iglesia, Rivadavia, San Martín y Ullum.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

**Meta 4.a** Construir y adecuar instalaciones

educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

**Meta 4.c** PPara 2030, aumentar sustancialmente la oferta de maestros calificados, entre otras cosas mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

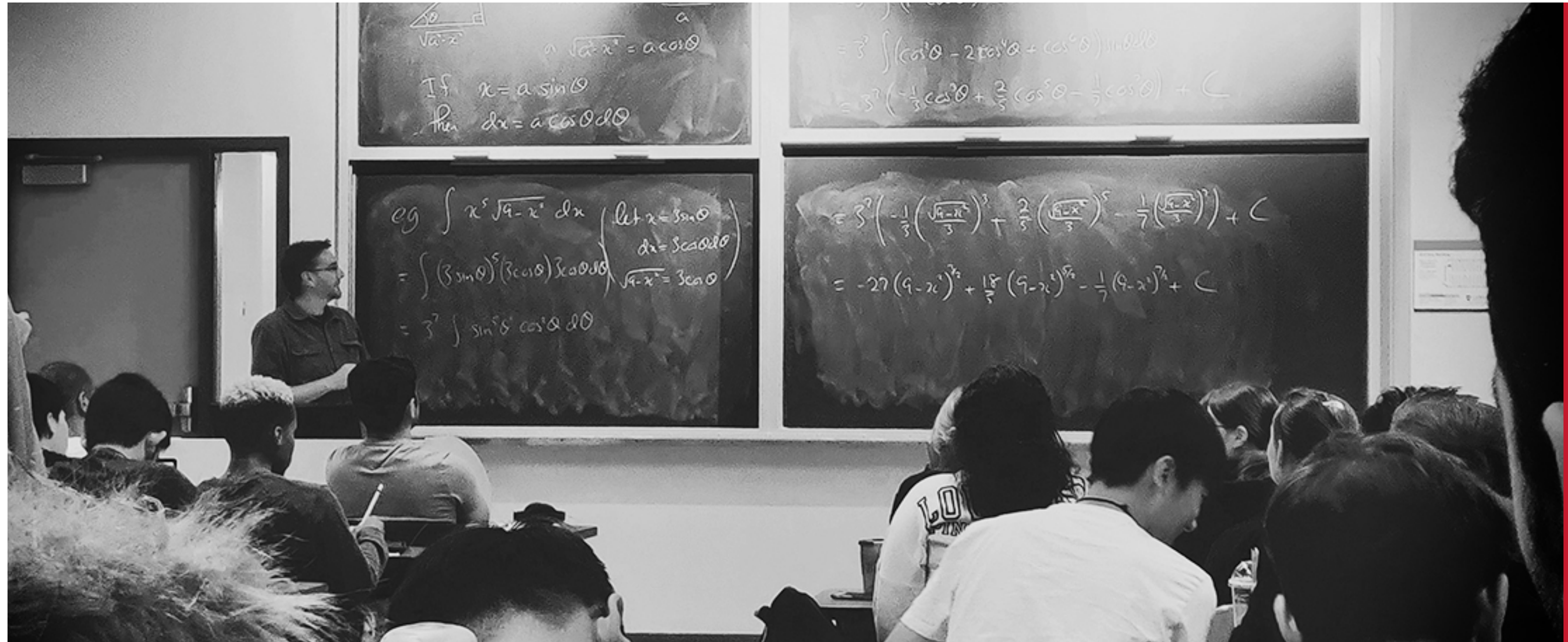
## Palabras Clave:

*#Educación, #Acceso a la enseñanza, #Innovación Tecnológica, #Educadores, #Formación docente, #Empleabilidad, #Inclusión, #Voluntariado Corporativo, #Inversión Social Privada, #Cultura Digital, #Empleos del Futuro, #Competencias digitales*



# RESUMEN EJECUTIVO

En Fundación Telefónica Movistar nos enfocamos en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados al mundo digital. Así los programas de Educación, Empleabilidad y Voluntariado Corporativo de Fundación Telefónica Movistar canalizan la Inversión Social Privada buscando acompañar a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos a desarrollar las capacidades necesarias para transitar el siglo XXI; facilitando la innovación en los procesos de aprendizaje y promoviendo nuevas experiencias a través de exposiciones, visitas educativas, talleres, capacitaciones, encuentros, conferencias, etc.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2014 y tras más de dos décadas de presencia en el país la Fundación Telefónica redefinió sus líneas de trabajo destacando a la Cultura Digital, la Educación, la Innovación y la Tecnología como nuevos ejes de acción. Desde entonces el Programa de Educación impulsa nuevas experiencias de aprendizajes que permiten a alumnos, docentes, familias, jóvenes y adultos vivir la transformación que emerge en el nuevo entorno digital. A través de talleres, seminarios y conferencias se contribuye a que los diferentes actores de la comunidad educativa se apropien de las nuevas tecnologías y las usen de manera segura y responsable. Este proyecto se lleva adelante en CABA así como en distintas provincias de

nuestro país, mediante el proyecto llamado "federalización". A través del Programa de Empleabilidad aspira mejorar, a través de formaciones en modalidad presencial y online, las capacidades y las competencias de las personas vinculadas a las nuevas profesiones que se están definiendo en el presente y que tendrán más demanda en el futuro, la llamada 'nueva empleabilidad'. Por otro lado, a través del Programa de Voluntariado Corporativo canaliza y promueve la acción social de los empleados que quieran aportar su talento, tiempo e ilusión en beneficio de la comunidad, las instituciones educativas y las OSC a través de una amplia oferta de actividades en las cuales se destacan el Voluntariado Digital.

Algunas de las alianzas más destacadas son: Gobiernos Provinciales y Municipales, Ministerio de Educación de Nación así como Ministerios de Educación provinciales, Vicaría de Educación de Buenos Aires, CIPPEC, EDUCAR2050 y Asociación Conciencia.

Desde 2014 hasta diciembre 2019 participaron más de 181.024 niños, niñas y adolescentes, se formaron 25.425 jóvenes y adultos y participaron de nuestras actividades más de 652.794 personas de público en general.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Experiencias significativas fuera del aula, pero al regresar al aula la enseñanza vuelve a ser tradicional. Los docentes que realizan los talleres junto a sus alumnos no se apropian del taller, no quieren/pueden/saben cómo involucrarse, creen que la experiencia es para el alumno, quedándose ellos al margen no pudiendo apropiarse de la dinámica y forma de trabajo que podrían trasladar a sus aulas. Limitantes de tiempos y espacios físicos para dar lugar a más niños y jóvenes. Dificultades para la asimilación de modalidades de formación virtual.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Apoyamos iniciativas que contribuyan a un cambio educativo en pequeña y gran escala. Por esa razón, se busca alimentar la formación de ecosistemas de innovación educativa con sentido de justicia social. Para ello, en el trienio 2018-2020 nos proponemos la siguiente oferta gratuita (a continuación, haremos un recorte de las propuestas más representativas del Programa de Educación, Empleabilidad y Voluntariado):

- Facilitar el acceso a la oferta educativa a los sectores **socio económicamente más vulnerables** (cubrir el costo de traslado a las actividades).
- Sensibilizar a niños y adolescentes sobre seguridad en el **uso de las TIC** mediante herramientas virtuales y presenciales- Desafío #Elegí cuidarte (<http://www.fundaciontelefonica.com.ar/2018/05/02/navegando-seguro-por-internet/>).
- **Realizar 2 investigaciones:** sobre cambios educativos concretos que contribuya a la reflexión y a propuestas de cambios en políticas públicas en educación así como análisis sobre el impacto del uso de tecnologías en los aprendizajes (<http://www.fundaciontelefonica.com.ar/cultura-digital/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/642/>).

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



- Realizar al menos **2 conferencias anuales** con académicos internacionales especialistas en educación y nuevas tecnologías, abiertas y gratuitas para toda la comunidad educativa, con transmisión via streaming ([http://www.fundaciontelefonica.com.ar/confe\\_tipos/2018/](http://www.fundaciontelefonica.com.ar/confe_tipos/2018/)).
- Ofrecer **4.600 talleres** educativos en **Fundación Telefónica Movistar y en el interior del país** para **alumnos** en competencias del siglo XXI a través de la robótica, la programación, la realidad virtual y aumentada, impresión 3D, IOT.
- **18 talleres presenciales** para **educadores** con foco en el uso de las **nuevas tecnologías** aplicadas al aula, sumadas a la propuesta abierta de formación online de la plataforma Scolartic.
- **Formación virtual** mediante la Comunidad **"Creando Código"** para que los docentes implanten la programación y la robótica en sus clases. Acuerdos específicos con Ministerios de educación de las provincias, así como con el Ministerio de Educación de Nación. Dicha formación ha alcanzado a más de 35.000 docentes.
- **Proyecto de Federalización:** acercar la misma propuesta de calidad de nuestra sede de la Ciudad de Buenos Aires a **provincias** del interior del país (ya se ha recorrido San Juan, Mendoza, San Luis, Córdoba, Tucumán, Río Grande, Ushuaia, Neuquén y Mar del Plata). Para 2020 se planificaba poder llevar la propuesta a **otras plazas**.
- Sensibilizar y/o formar a más de **25.000 personas** en habilidades necesarias fortalecer su empleabilidad mediante formaciones de modalidad presencial y online y experiencias de difusión en la temática.
- Adecuar nuestra sede, nuestros contenidos y propuestas para contemplar características específicas de los distintos públicos con o sin alguna discapacidad.
- Proyectos Sociales en **15 establecimientos** educativos para la mejora edilicia en el marco del Programa de Voluntariado Corporativo, beneficiando a **7.583 alumnos**.

En **Fundación Telefónica Movistar** nos enfocamos en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de la implementación de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados al mundo digital.



En **Fundación Telefónica Movistar**

buscamos alimentar la formación de ecosistemas de innovación educativa con sentido de justicia social.

## Alianzas Estratégicas

*Privadas*

*(Cadena de valor/Empresa par)*

*Públicas Nacionales*

*Públicas Provinciales*

*Públicas Municipales*

*Organismos Internacionales*

*Organizaciones de la sociedad civil*

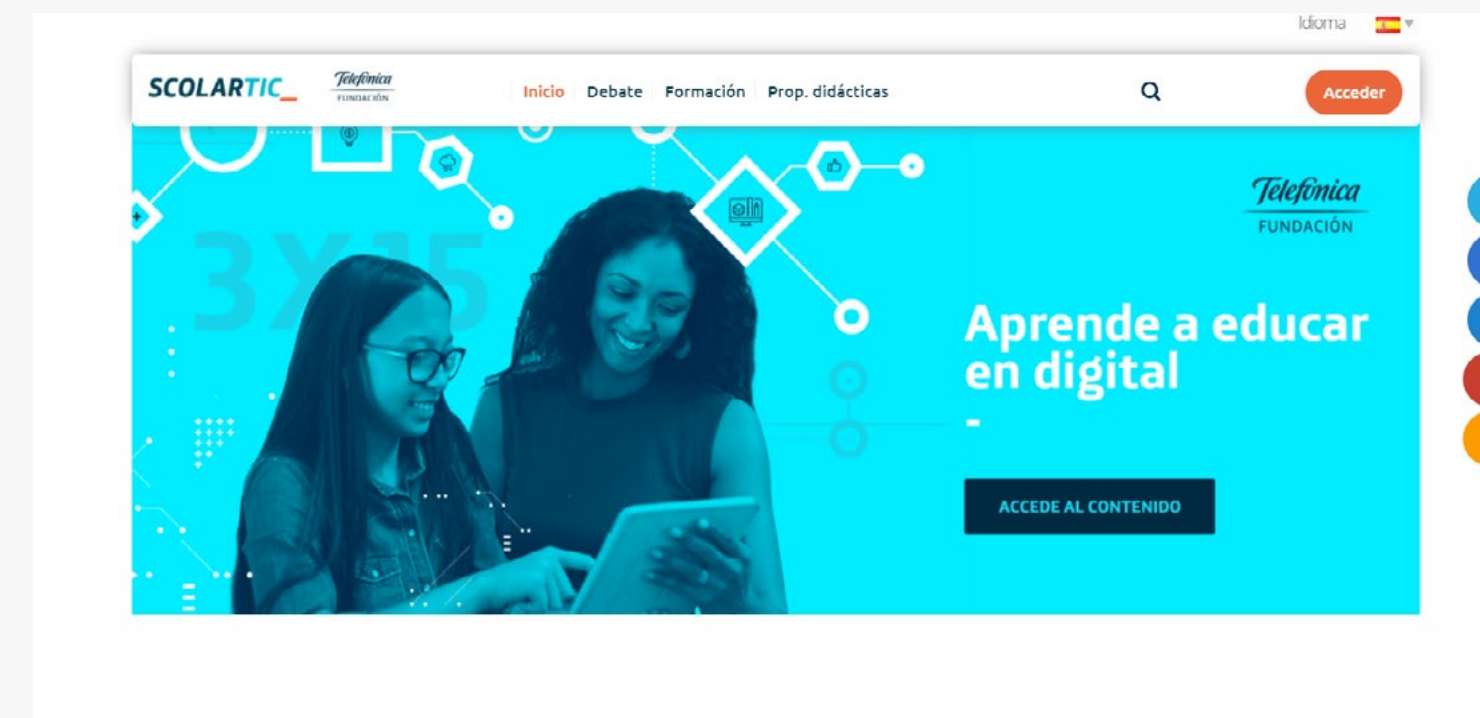
### **Las alianzas generadas son**

*Ministerio de Educación de Nación, en diálogo con diferentes Gobernaciones y Ministerios provinciales (San Juan, Tucumán, Tierra del Fuego, Buenos Aires), Ministerio de Ciencia e innovación Tecnológica de Catamarca, Secretaría de Planificación y Acción para el Desarrollo (COPADE) de Neuquén, Municipio de Vicente López, Sub Secretaría de Educación de Tigre, Asociación Conciencia, CIPPEC, Digital House, EDUCAR2050, Fundación Arcor, Unicef y Vicaría de Educación de Buenos Aires.*

# Anexo



Programa de Educación



Scolartic, portal de formación docente



# Anexo



Programa de  
Voluntariado Corporativo



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020